

Aktuelle Erhebung bestätigt:**Die Aluminiumtube ist Premium-Verpackung**

Wie eine interne Untersuchung der in der etma organisierten Aluminiumtubenhersteller jetzt bestätigte, wird die Aluminiumtube in der Konsumgüterindustrie nach wie vor als Premium-Packmittel angesehen. Dennoch gibt es Informationsbedarf in den Bereichen Druck und Design.

Düsseldorf, Juli 2008: Der Verband der europäischen Tubenhersteller legte in Düsseldorf die Ergebnisse einer Befragung vor, in der die Wahrnehmung der Aluminiumtube als Packmittel in der Konsumgüterindustrie analysiert wurde. „Das Renommee der Aluminiumtube ist anhaltend gut. Insbesondere die Vorzüge, die durch die besonderen Materialeigenschaften des Aluminiums bedingt sind, führten zu einem sehr guten Gesamtwahrnehmungsbild. Hierzu gehörten zum Beispiel die einzigartigen Barriereigenschaften und die punktgenaue Dosierung“, fasst Gregor Spengler, Generalsekretär der european tube manufacturers association (etma) die Ergebnisse zusammen. Überraschend hingegen: Insbesondere beim Tubendesign wird das Potenzial der technischen und kreativen Möglichkeiten längst nicht genutzt.

Aluminiumtube: Ein Alleskönner im Verpackungsportfolio

Im Fokus der Untersuchung stand die Frage, welche Merkmale die in Tuben abfüllende Industrie konkret mit der Aluminiumtube in Verbindung bringen. Als herausragende Eigenschaften identifizierten die Aluminiumtubenhersteller die auf Kundenseite häufig genannten funktional-technischen Merkmale. Die zentralen Argumente für die Abfüllung in Aluminiumtuben sind neben dem breiten Anwendungsspektrum vor allem die Aspekte Barriereigenschaften, Hygiene, Sicherheit und Convenience, die auch aus den herausragenden Materialeigenschaften resultieren.

- Einzigartige Barriereigenschaften: Egal ob es um das Verpacken von pharmazeutischen, kosmetischen, technischen oder

Lebensmittelprodukten geht, Aluminium schützt den Inhalt: Das Eindringen und Einwirken von äußeren Einflüssen wird unterbunden. Innenschutzlackierungen wehren zudem unerwünschte Reaktionen von Füllstoff und Verpackung wirkungsvoll ab. Aluminium bewahrt den Inhalt: Die Barriereeigenschaften verhindern das Entweichen von flüchtigen oder aggressiven Inhaltsstoffen. Aluminium macht hochwertige Inhalte möglich: Die Barriereeigenschaften ermöglichen den Verzicht auf die Beigabe eventuell Allergie auslösender Konservierungsstoffe.

Gefolgt von den breiten Einsatzmöglichkeiten wurden anwendungsrelevante sowie ökologische Vorzüge der Aluminiumtube genannt:

- Convenience und Nachhaltigkeit: Aluminium garantiert durch die Flexibilität des Tubenkörpers exakte Dosierung und vollständige Entleerbarkeit. Darüber hinaus werden durch erstklassige Recyclingraten und dank einer hohen Rohstoffverfügbarkeit die heutigen Nachhaltigkeitsanforderungen perfekt erfüllt.
- Hygiene & Sicherheit: Schon das Herstellungsverfahren der Aluminiumtube garantiert dank extrem hoher Produktionstemperaturen ein Maximum an Hygiene und Sicherheit. Spezielle Produkte werden sogar mit Reinraumtechnik gefertigt. Zudem liefert die in den Tubenkopf integrierte Durchstechmembran einen wirkungsvollen Originalitätsschutz und damit weitgehenden Schutz vor Produktmanipulationen.

Image des „All-time-Klassikers“ dominiert über die modernen Gestaltungsmöglichkeiten

Eine zentrale Erkenntnis der Erhebung: Trotz der sehr guten Ergebnisse in der Wahrnehmung der Aluminiumtube herrscht Aufklärungsbedarf. Denn wie die europäischen Aluminiumtubenhersteller jetzt wissen, werden auf Kundenseite die Gestaltungsmöglichkeiten in den Bereichen Design, Bedruck und Dekoration als „begrenzt“ eingeschätzt. „Es handelt sich hierbei nicht um ein Einzelphänomen. Durch die Studie ist jetzt offensichtlich geworden, dass eine Vielzahl der Kunden aus der Industrie das Potenzial der modernen Aluminiumtubenproduktion in Sachen Design und Bedruck nicht nutzen oder schlichtweg unterschätzen. Hier gibt es auf jeden Fall Informationsbedarf“, erklärt Spengler. Der überwiegende Teil der Befragten gab hingegen an, dass das Grundmaterial Aluminium die Kunden sowohl durch seine ansprechende Oberflächenstruktur und -optik als auch in seiner Haptik überzeugt.

Trotz der sehr positiven Perzeption des Packmittels Aluminiumtube in der Industrie sehen die europäischen Aluminiumtubenhersteller Handlungsbedarf. Insbesondere in den Bereichen Design und Bedruck müssen die Produzenten in Zukunft noch mehr Gewicht auf die Information und Beratung der Kunden legen. Einen ersten Grundstein haben die europäischen Aluminiumtubenhersteller bereits gelegt. Der neu geschaffene Internetauftritt www.aluminium-tubes.org informiert generisch und herstellerunabhängig über die Möglichkeiten und Chancen dieses modernen Packmittels.